

J-30... L'édito

À un mois du défi, nous souhaitons vous rappeler que votre engagement auprès des étudiants est essentiel dans la formation des futurs citoyens.

La pratique du journalisme à l'école, la fabrication de l'information et son partage sont cœur de notre nouveau défi et, nous l'espérons, faire apprécier à vos élèves l'exigence de la pratique journalistique. Message pour nos jeunes reporters en herbe : faites-nous découvrir votre établissement, sous toutes ses formes !



Point d'étape:

12 Classes participent au Défi (Washington, San Francisco, New York, Houston et Montréal.

Les productions envisagées comptent des affiches, des reportages vidéo, des romans-photos, des podcasts. Un jury composé de professionnels de l'information et de l'éducation évalueront les productions.

La démarche ÉMI pour le défi

Préparer le reportage :

Définir l'objectif du reportage avec les élèves, par exemple: un évènement, un fait, une visite, les activités de l'établissement...

Réfléchir au cadre :

Nous vous conseillons de fixer un cadre, comme la salle de classe, une ou des salles de l'établissement, le quartier de l'établissement scolaire... Utiliser le questionnement journalistique : Qui ? Quand ? Quoi ? Où ? Comment ? Pourquoi ?

Planifier :

- La réalisation d'une séquence radio ou vidéo (images et voix)
- La réalisation d'une affiche : être attentif à la prise de vue des photos, intégrer des citations d'interview, des citations d'auteur ou autres...

Composition d'un reportage :

Associer / textes / images et voix
Respecter les codes du journalisme : sources, le traitement de l'information et la qualité de cette information, les règles du journaliste pour la réalisation d'un reportage : dire sans nuire, montrer sans choquer, témoigner sans agresser, dénoncer sans condamner. (source : <http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/une-ethique-du-reportage>).
Produire et utiliser des licences en creative commons

Ne pas oublier...

Avoir à disposition les autorisations parentales de diffusion d'images et/ou de voix datées, signées et contextualisées car elles seront diffusées sur education-medias.com
Date limite d'envoi le 14 mai 2019...

"Ladilafé..."

Le Jury sera attentif à la démarche réalisée en amont de la production avec les élèves, mais également à votre ressenti.

(court questionnaire).

Les Créatives Commons sont évidemment à l'honneur dans la création ou l'utilisation de médias.

Un des membres du jury est un spécialiste du reportage... ;-)